



## JUAN CARLOS FERNÁNDEZ CALDERON PRESIDENTE DEL CIT

El pasado 10 de enero Juan Carlos Fernández Calderón fue elegido nuevo presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) de Zafra, un cargo que desde hace 11 años ostentaba Jesús Loredó Mantarás. J.C. Fernández Calderón presentó la única candidatura a la presidencia del CIT, cuya junta directiva esta formada en la actualidad por: José Juan Borrero como vicepresidente; Silvestre Ventura, secretario y Manuel García García, tesorero. Esta asociación nació hace unos 39 años y cuenta en la actualidad con unos 140 socios que comparten la inquietud por Zafra y su turismo.

### ¿Cuáles son sus objetivos en la Presidencia del CIT?

Lo que pretendo es que las cosas funcionen lo mejor posible, esto es una obviedad, y teniendo en cuenta las circunstancias económicas que estamos pasando, vamos a intentar hacer cosas normales, relacionadas con la difusión de los valores turísticos, pero muy a pie de calle. Nosotros dependemos de algunas subvenciones públicas, las que puedan darnos, y sabemos que eso está muy complicado. Yo debo decir que no soy partidario de las subvenciones, pero el CIT tiene su ámbito de actuación muy relacionado con las administraciones públicas por lo que tiene lógica que intentemos participar en ese reparto de subvenciones. Lo que vamos a hacer es pedir poco.

### ¿Qué tipo de recortes se van a realizar en las actividades del CIT?

Los Galardones los vamos a mantener ("Churretín de Pro", "Candelaria de Honor" y "Personaje del Año"), pero vamos a congelar los concursos de dibujo, de periodismo y de fotografía, por que requieren un esfuerzo económico que actualmente no se pueden sostener

### ¿Qué novedades pretenden aportar en esta nueva etapa?

Vamos a intentar mantener un espacio de comunicación con los asociados; relacionamos mucho con los colegios, organizando actividades para que los niños conozcan bien los monumentos de Zafra, convocando un premio de redacción escolar

para fomentar los valores turísticos; realizar una labor de difusión hacia la hostelería mediante unos folletos informativos complementarios a los existentes; aportaremos sugerencias e ideas por escrito al Ayuntamiento para mejorar la imagen de Zafra; y también tenemos pensado realizar una exposición temporal con las obras pictóricas, fotográficas y periodísticas del CIT de los certámenes anteriores.



Foto: J.C. Fernández, Presidente del CIT, junto a José Juan Borrero, vicepresidente.

### ¿Cómo creéis que se puede incentivar el empleo a través del turismo en nuestra ciudad?

Yo creo que hay una clave en esto del turismo: apostar por el turismo de calidad. Eso nos obliga a realizar una oferta más potente en la que el empresariado y las administraciones deben colaborar para lograr que se trate de un pilar bien asentado. La guía *Zafra en 48 horas* es un ejemplo de ese intento de fijar al turista, esto va a permitir un mayor conocimiento de la ciudad que va a revertir en una publicidad del boca a boca, estimulando que otras personas vengan a Zafra. También sería interesante realizar una oferta a través de la comarca, en la que se ofrezcan paquetes tanto de tipo cultural como de ocio. Se trata por tanto de ir estudiando las distintas posibilidades.