

## **PRESENTACIÓN CONFERENCIA AMANDO DE MIGUEL**

**23-3-2006**

Muy buenas noches, señoras y señores. Sean bienvenidos a esta conferencia que la Asociación Cultural Foro Zafrense ha organizado, sobre un tema que entendemos es apasionante. Acto que es posible gracias a la gentileza de Bodegas Medina, que nos cede estas instalaciones, ya clásicas en la vida cultural de Zafra, y al patrocinio de más de una veintena de empresas, que han creído en nuestro proyecto y permiten que nuestras actividades sean realidad, sumando su esfuerzo al de nuestros asociados. Por cierto, aquéllos que deseen pertenecer a esta Asociación pueden ponerse en contacto con D. José Julián Vacas, nuestro Relaciones Públicas, quien les tomará nota para posteriormente contactar con Vdes.

Pocas cosas, señoras y señores, tienen en nuestras vidas de relación social tan intensa presencia como la de los medios de comunicación. Nos afeitamos con las noticias de primera hora. Vamos al trabajo mientras escuchamos alguna tertulia. Leemos el periódico al llegar a casa. Vemos el telediario de las tres. Quizá escuchemos algún programa vespertino con tertulianos ilustres o veamos algún debate televisado. A ratos, comprobaremos en Internet si las últimas noticias nos traen sobresaltos –hipótesis más que probable- o bien recibimos alguna alegría.

El sábado, cuando rematamos la semana con los amigos mientras tomamos alguna cerveza, organizamos nuestra propia tertulia. Comentamos las noticias de los últimos días, emitimos juicios sobre tal o cual asunto, y contrastamos el enfoque de los temas candentes; criticamos la línea de algún periódico o emisora, y aplaudimos o deploramos las afirmaciones de algún líder mediático. Todo ello, por supuesto, con el periódico del día bajo el brazo, si es que los mil encartes, suplementos y regalos promocionales nos lo permiten.

La información –o desinformación– que los medios de comunicación transmiten, adereza inevitablemente nuestras vidas. A diario nos bombardean

con mensajes, muchos de los cuales no comprendemos. Dicen que los periódicos se leen poco, pero crean opinión. Al final, lo queramos o no, somos lo que conocemos, y el conocimiento nos llega con mucha frecuencia por terceros a los que damos en llamar periodistas.

Esta cuestión nos parece apasionante. Los medios de comunicación tienen acaso algo de magia. Algunos comentaristas son auténticos taumaturgos, que dicen orientarnos en la búsqueda de la verdad, ese eterno suspiro, según pensaba Díaz-Cañabate. La misma que, en palabras de Echegaray “nunca se ha visto desnuda; siempre se nos presenta muy vestida y gracias que no se nos presente muy disfrazada”.

Merece la pena, por tanto, dedicarle algunos minutos a esta cuestión. Seguro que no es tiempo perdido. Al contrario, nos resulta de gran provecho la lectura de los artículos que nuestros colaboradores han preparado para nuestro boletín número dos. En ellos se ha abordado el tema de debate desde distintas perspectivas, lo que enriquecerá nuestras reflexiones.

Pero lo que hoy nos reúne es el interés en escuchar a D. Amando de Miguel, ilustre sociólogo y prolífico escritor, que ha tenido la amabilidad de desplazarse hasta Zafra para hablarnos sobre la influencia en la sociedad de lo que hemos dado en llamar el cuarto poder.

Amando de Miguel es catedrático de Sociología de la Universidad Complutense. Es uno de los analistas sociales más prolijos de nuestro panorama, ha publicado más de 100 libros y miles de artículos. Los títulos de sus últimas obras son: *Calidad de vida laboral y organización del trabajo*; *Saber beber, saber vivir*; *Nuestros hijos*; *El idioma español*; *Los pecados capitales de los españoles y el consumo*; *Retrato de Aznar con paisaje al fondo*; *Historias de amor (Las novelas sentimentales del primer tercio del siglo XX)*; *Cuando éramos niños*; *Las profecías no se cumplieron*; *Los españoles y los impuestos* (en colaboración con Iñaki de Miguel); *Los emigrantes españoles* (en colaboración con Isabel París); *La vida cotidiana de los españoles en el siglo XX*.

Ha sido Colaborador de DIARIO 16, del diario ABC, de la revista ÉPOCA, de la agencia COLPISA y miembro del comité editorial del diario "MADRID". Actualmente es colaborador de la cadena COPE, el periódico *La Razón* y el periódico virtual *Libertad Digital*. Presidente de la Fundación de Ciencias Sociales y Mundo Mediterráneo y Miembro del Consejo Científico de la Fundación Alcohol y Sociedad. Participa en un equipo profesional para la realización de estudios sociológicos y encuestas de opinión.

Ha desempeñado labores docentes en numerosas instituciones con sedes en Madrid, California, Barcelona, Valencia. Además, ha sido profesor visitante en universidades de Estados Unidos y México

Amando de Miguel es Doctor por la Facultad de Ciencias Políticas, Universidad Central de Madrid, donde obtuvo el Premio extraordinario por su tesis titulada: "Metodología y sistemática de una encuesta sociológica: el caso de los empresarios". Realizó cursos de postgrado en Sociología en la Universidad de Columbia de Nueva York.

Como pueden comprobar, un perfil que corresponde a una persona con una vasta experiencia docente y mediática. Muchas gracias, D. Amando, por haber acudido a Zafra, y a todos ustedes por su presencia. Espero disfruten de esta conferencia, y le cedo la palabra a nuestro ilustre ponente, D. Amando de Miguel Rodríguez.