

JUAN CARLOS FERNÁNDEZ CALDERÓN

**IDEA**  
**PARA UN MUSEO DEL TURISMO**  
**EN ZAFRA**

**Enero, 2016**

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo, en su doble vertiente económica y cultural, es un motor de desarrollo social que en España supuso el crecimiento tan necesario en momentos de franca dificultad, al tiempo que se convirtió en un vector de transmisión de modos de vida e ideas que, en un proceso lento de ósmosis cultural, contribuyó a la modernización de nuestra nación. Zafra no es ajena a este fenómeno, y paulatinamente se ha ido incorporando al mercado turístico convirtiéndose en punto de destino de numerosos visitantes, y referencia en el sur de Extremadura.

Quizá por la familiaridad con la que en la actualidad convivimos con el fenómeno del turismo pueda pasar desapercibida a muchos su trascendencia, y es fácil llegar a olvidar la importancia de cuidarlo para que sea sostenible. Ello exige un esfuerzo de profesionalización, de adaptación a los tiempos de la oferta hostelera, de apuesta por la calidad, de difusión y publicidad... Y, no conviene olvidarlo, de educación: inculcar valores cívicos y conseguir que estos se asuman como propios es una notable vía para el éxito. La traducción de esto es el cuidado de la ciudad, la percepción del turista como un aliado para nuestro progreso, lo que lo hace acreedor del más exquisito trato... No basta con llamar la atención del posible visitante con monumentos, historia y gastronomía. Hay que ofrecer una ciudad limpia y amable.

Esta labor educativa, que básicamente correspondería a familias y centros docentes, puede ser complementada con otros medios. En este afán didáctico y divulgativo se centra esta propuesta, que tiene como objeto sugerir a la Administración municipal el estudio de un proyecto para ubicar en Zafra un museo dedicado al turismo que, de añadidura, supondría un aliciente adicional para visitar nuestra ciudad, con el subsiguiente efecto multiplicador para la imagen y la economía locales.

La idea que aquí se presenta es un mero esbozo, sujeto a la revisión y estudio, si así se estima oportuno, por técnicos en la materia. Es un proyecto a medio y largo plazo que, teniendo en cuenta que en España sólo hay un par de museos similares, muy lejanos de nuestra ciudad, puede resultar muy atractivo y, sumado al de Santa Clara y al de la Medicina, configurar una oferta museística singular y difícilmente igualable en ciudades de nuestro entorno y características.

Bajo estas premisas se presenta a continuación un detalle del posible contenido y funcionamiento. Siempre, insisto, con sujeción a los estudios técnicos pertinentes. Mi exposición se basa en el conocimiento somero que adquirí de esta materia, por mi experiencia en los distintos ámbitos relacionados con el turismo en los que he tenido alguna participación y, muy especialmente, en mi aproximación al estudio sobre la materia con motivo de la investigación y redacción de mi libro "Notas para una historia del turismo en Zafra", publicado en 2013.

Esta idea se presenta a la Corporación Municipal y se pone a su disposición para que, si estima conveniente desarrollarla, lo haga según su leal saber y entender. No la asumo como un patrimonio propio, sino que la concibo como puesta al servicio de la comunidad, por lo que mi aportación no exige ni contrapartidas ni sujeción a lo aquí expuesto. Además de a la Corporación la presento a otras entidades y asociaciones, por si desean apoyarla o aportar sugerencias. Es mi deseo que esta idea no sea sólo la de un particular, sino que pueda llegar a convertirse en una apuesta colectiva en aras del futuro económico y cultural local.

Entiendo, por lo demás, que la Corporación, si hace suyo el proyecto, debería intentar la colaboración, en el grado que sea necesario, de todas las Administraciones. Sería de desear, asimismo, la apuesta por el mecenazgo y la colaboración con el empresariado.

Todo esto, como es lógico, al amparo de la Ley de Patrimonio Histórico y Cultural de Extremadura y de cualesquiera otras normas en vigor.

## **II. OBJETO**

El estudio y comprensión del fenómeno turístico en sus distintas dimensiones.

Este objetivo tiene una doble vertiente: de una parte, prestar atención al turismo en su dimensión histórica, nacional e internacional. De otra, dedicar espacio al ámbito regional y local.

La investigación y divulgación son consustanciales a un museo, por lo que en el devenir del mismo debería contemplarse la posibilidad de que pudiese merecer la atención de los estudiosos en la materia.

Es fundamental entender que el museo no es una nueva modalidad de oficina de turismo, sino una entidad para la explicación del fenómeno turístico.

## **III. MEDIOS A EMPLEAR**

En general, los propios de cualquier museo: exhibición de una colección de objetos, recursos audiovisuales, organización de charlas, visitas organizadas, exposiciones temporales, presencia en Internet (fundamental) y, en general, cualesquiera medios que coadyuven al cumplimiento del objetivo expresado.

Entiendo que será necesaria la participación de algún voluntariado que, coordinado por el servicio municipal con competencias en Turismo, facilite el funcionamiento del Museo.

## **IV. PÚBLICO AL QUE SE PRETENDE INTERESAR**

A todo tipo de público, aunque muy especialmente a los escolares, no sólo locales, sino de toda Extremadura e incluso de regiones cercanas, para los que se pueden organizar actividades y visitas guiadas. También al visitante, al que se le ofrece una perspectiva general y probablemente nueva del fenómeno turístico.

## **V. ÁREAS DE EXPOSICIÓN**

En distintas salas, se sugiere el siguiente contenido:

### **1.- ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO**

1. Los prototuristas, viajeros de la Antigüedad y de la Edad Moderna. El viajero ilustrado y el viajero romántico. El turismo termal. El turismo de masas tras la II Guerra Mundial...
2. Las múltiples formas del turismo: cinegético, cultural, gastronómico, ornitológico...

3. Los medios de comunicación y la revolución del transporte. Las agencias de viajes, las guías de turismo...
4. Turismo y literatura: la visión del turismo y del turista por escritores célebres...

## 2.- EL TURISMO EN ESPAÑA

1. Hitos. Lugares destacados. El turismo como fenómeno económico. La difícil asimilación del turista: el choque cultural. El *typical spanish*...
2. España como destino turístico: sol y playa, turismo de interior, turismo cultural...
3. La Administración española y el fenómeno del turismo en el siglo XX: Comisión Nacional de Turismo, Comisaría Regia y Patronato Nacional del Turismo. El marqués de la Vega-Inclán, un pionero. República y franquismo. El Ministerio de Información y Turismo. Los Centros de Iniciativas Turísticas. El boom turístico. El turismo en el período democrático. Las múltiples Administraciones con competencias turísticas...
4. Los escaparates turísticos nacionales: Fitur, Intur, Turinterior...

## 3.- EL TURISMO EN EXTREMADURA

Hitos. Lugares destacados. La evolución del turismo en Extremadura. Extremadura, gran desconocida...

## 4.- EL TURISMO EN ZAFRA

Antecedentes. El Centro de Iniciativas Turísticas. Conjunto Histórico-Artístico. El Parador. La Oficina de Turismo. La expansión hotelera. El Plan de Dinamización Turística. Guías de turismo. La Feria. El ferrocarril. La oferta local: hoteles, restaurantes y su evolución. Las ciudades hermanadas...

## **VI. CONTENIDOS**

El contenido expositivo puede ser amplísimo: fotografías, postales, carteles turísticos, libros, guías turísticas, billetes de tren, barco, avión, piezas de equipaje antiguas: maletas, enseres.

También documentación ministerial relativa al turismo, etc.

Publicaciones de todo tipo. Medios audiovisuales: NO-DO, etc.

Las primeras publicaciones en las que se cita a turistas.

Bandos, avisos, anuncios...

Material de hostelería, menús antiguos ...

Libros sobre turismo, etc.

## **VII. OTROS SERVICIOS**

Se podría disponer de sala para conferencias y proyecciones. Pequeña tienda con objetos promocionales y bibliografía. Servicio de audiodescripción del contenido. Y, en general, todos aquellos necesarios para el normal funcionamiento y promoción del museo.

## **VIII. UBICACIÓN**

En algún edificio de titularidad municipal con capacidad suficiente para albergar las salas de exposición y los servicios precisos.