

Hace seis meses, esta asociación puso en marcha su proyecto, y empezó a organizar actividades culturales abiertas a todo tipo de personas, sin pretensiones intelectuales, pero con la ilusión de participar en la formación de opiniones sobre cuestiones de interés general. El éxito de nuestra presentación, que tuvo como protagonista a D. Fernando García de Cortázar y a su magnífica conferencia sobre el tema tan candente "a qué llamamos España", nos sirve de acicate para continuar el camino emprendido.

El Foro Zafrense tiene vocación de punto de encuentro y quiere convertirse en un referente de la sociedad civil de nuestra ciudad y de su comarca; por eso, tenemos que esforzarnos en que el nivel de nuestras actividades responda a lo esperado. Creemos que en esta ocasión vamos a volver a conseguirlo, y trataremos otro tema apasionante, la influencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad. Una sociedad que, cada vez más, podríamos definir como de la inmediatez. Todo se conoce prácticamente al instante; las últimas tecnologías nos acercan lo acaecido en cualquier lugar del planeta, con lo que los hechos multiplican su influencia, en una especie de globalización del conocimiento.

Nuestros hogares cuentan a diario con huéspedes virtuales, columnistas, comentaristas, locutores, que ponen lo cotidiano y lo extraordinario en el escaparate mediático, arrastrando en ocasiones, tras de ellos, a legiones de seguidores o detractores. No es posible, tal vez, sustraerse a la presencia constante de mensajes que pueden ser no sólo contradictorios, sino desbordantes. Desde luego, no es deseable. Porque también estos escaparatistas de la vida real hacen a nuestros sistemas más transparentes.

Nos parece, en fin, que el tema es apasionante. Y para desarrollarlo contamos con dos instrumentos. En primer lugar, el presente boletín, en el que voces tan autorizadas como el director de TVE en Extremadura y el presidente de la Asociación de la Prensa de Badajoz, acompañan al resto de los artículos. Todos ellos con puntos de vista originales, que proporcionan diversos enfoques a la cuestión que se trata.

Y, por fin, nuestra actividad principal: la conferencia. En esta ocasión nos hace el honor de acompañarnos D. Amando de Miguel Rodríguez, tertuliano de lujo, catedrático, escritor prolífico más de cien libros y miles de artículos lo avalan, y conocedor de los intrínsecos de los medios de comunicación. No en vano, su trayectoria periodística es de amplio recorrido: *Diario 16*, *ABC*, la revista *Época*, el diario *Madrid*, la cadena *COPE*, el periódico *La Razón* y *Libertad Digital* han recogido, y recogen, sus páginas.

Creemos que no nos equivocamos en la elección de conferenciante. Esperamos que disfruten de su presencia en Zafra, y de este boletín.

Juan Carlos Fernández. Presidente.